

Broj: 0902-531/1
Podgorica,30.01.2014.god

Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, na osnovu člana 8, 19 i 43, a u vezi sa članovima 40 - 50 Zakona o elektronskim komunikacijama („Sl.list Crne Gore“, broj 50/08, 53/09, 70/09, 40/10, 49/10, 32/11 i 40/11), člana 202 Zakona o elektronskim komunikacijama (Sl.list Crne Gore br. 40/13) i člana 196 Zakona o opštem upravnom postupku („Sl.list RCG“, br. 60/03), Pravilnika Agencije o regulaciji cijena maloprodajnih elektronskih komunikacionih usluga koje se pružaju putem javnih fiksnih telefonskih mreža ("Službeni list Crne Gore, broj 52/2011"), Odluke o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma. (Sl.list Crne Gore, broj. 50/2012), po pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije broj 02-247/2-13 od 20.01.2014.godine, nakon sprovedenog postupka analize tržišta širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje, u postupku određivanja operatora sa značajnom tržišnom pozicijom na relevantnom tržištu, na sjednici Savjeta Agencije održanoj dana 27.01.2014. godine donijela je slijedeće

RJEŠENJE

1. Crnogorski Telekom A.D. Podgorica se određuje kao operator sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom tržištu širokoprodajnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje.
2. Operatoru iz tačke 1. ovog Rješenja određuju se sledeće regulatorne obaveze:
 - 2.1. Obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija
 - 2.2. Crnogorski Telekom je u obavezi da u projekat računovodstvenog odvajanja i troškovnog računovodstva za 2013. godinu uvrsti usluge iz relevantnog tržišta širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje. Crnogorski Telekom je dužan da, najkasnije do 30.06.2014.godine dostavi revidirane regulatorne finansijske izvještaje koji će obuhvatiti i ovaj segment.

2.3. Obaveza regulisanja cijena maloprodajnih usluga:

- a) Zabrana obračunavanja prekomjernih cijena;
- b) Zabrana ograničavanja konkurencije postavljanjem previsokih ili preniskih cijena;
- c) Zabrana davanja neopravdanih prednosti određenom krajnjem korisniku;
- d) Zabrana neosnovanog vezivanja određenih usluga

Crnogorski Telekom je dužan da, u roku od 90 dana od dana donošenja Odluke Agencije o prihvatanju sprovedenih aktivnosti na Projektu računovodstvenog odvajanja i troškovnog računovodstva za 2013. godinu, primijeni troškovno orijentisane cijene.

2.4. Obaveza nediskriminatornosti

2.5. Obaveza transparentnosti

2.6. Crnogorski Telekom je u obavezi da o svakoj promjeni Cjenovnika, najkasnije u roku od 30 dana obavijesti Agenciju, prije njegovog objavljivanja, u cilju ocjene ispunjenosti mjera iz tačke 2.4 i 2.5.

3. Način i uslovi sprovođenja regulatornih obaveza iz tačke 2. Rješenja propisan je dokumentom „Analiza tržišta širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje“, koji je sastavni dio ovog Rješenja.
4. Žalba na rješenje ne odlaže njegovo izvršenje

O B R A Z L O Ž E N J E

Zakonom o elektronskim komunikacijama, članom 8 tačka 18. propisana je, između ostalih, nadležnost Agencije da vrši nadzor tržišta, utvrđuje operatore sa značajnom tržišnom snagom i preduzima preventivne mjere za spriječavanje negativnih efekata značajne tržišne snage operatora. Članom 19 Zakona je utvrđena je u konkretnom slučaju nadležnost Savjeta Agencije za donošenje ovakvih odluka.

Shodno članu 41. i 42 Zakona o elektronskim komunikacijama, Agencija je utvrdila tekst Odluke o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma, koja je bila predmet javnog konsultativnog procesa u periodu 20.07.-20.08.2012.godine. Savjet Agencije je, po pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije, na sjednici od 18.09.2012.godine usvojio konačan tekst Odluke o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma. (Sl.list Crne Gore, broj. 50/2012).

Ovom Odlukom su određena sledeća relevantna tržišta usluga:

(1) Tržište usluga širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje.

(2) Tržište javno dostupnih telefonskih usluga u mrežama mobilnih operatora na nivou maloprodaje.

S obzirom da tržište širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje nije bilo sastavni dio preporuke o Relevantnim tržištima iz 2003. godine te se ne nalazi ni u novoj preporuci o relevantnim tržištima iz 2007. godine, Agencija može vršiti vršiti ex-ante regulaciju ukoliko dokaže da su istovremeno zadovoljena sva tri kriterijuma. S obzirom da su zadovoljena sva tri kriterijuma (Test tri kriterijuma), Agencija je sprovela postupak analize tržišta u skladu sa ZEK-om.

Agencija je u sprovođenju postupka analize tržišta, propisanim članom 41. Zakona o elektronskim komunikacijama, naročito vodila računa o primjeni Smjernica Evropske komisije za nacionalna regulatorna tijela o definisanju i analizi relevantnih tržišta.

Zakon o elektronskim komunikacijama ("Sl.list Crne Gore", broj 40/13) u pogledu utvrđivanja operatora sa značajnom tržišnom snagom i nametanja regulatornih mjera propisuje ista ovlašćenja Agenciji kao i Zakon o elektronskim komunikacijama ("Sl.list Crne Gore", broj 50/08, 53/09, 70/09, 40/10, 49/10, 32/11 i 40/11), tako da se ovaj postupak shodno članu 202 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Sl.list Crne Gore", broj 40/13) nastavlja po starom zakonu.

Na bazi sprovedene analize Agencija je zaključila da relevantno tržište širokopojasnog pristupa na nivou maloprodaje obuhvata sledeće usluge:

- xDSL pristup putem bakarne parice
- pristup putem kablovskih mreža i
- pristup putem optičkih vlakana.

Takođe, Agencija je odredila da je relevantno geografsko tržište za pružanje navedenih usluga u opsegu nacionalno, s obzirom da su identični preovlađujući uslovi konkurencije, pravni i regulatorni okvir i cjenovna politika na čitavoj teritoriji Crne Gore.

Agencija je postupak analize relevantnog tržišta sprovodila u cilju ocjene stepena konkurentnosti na određenom relevantnom tržištu, odnosno procjene da li postoje operatori sa značajnom tržišnom snagom na određenom relevantnom tržištu. Pri procenjivanju da li operator ima značajnu tržišnu snagu, Agencija je uzela u obzir neke od

kriterijuma sadržanih u članu 40. Zakona, a koji su od najveće važnosti kod analize ovog relevantnog tržišta.

Tržišno učešće je kriterijum relativne veličine nekog operatora, odnosno pružaoca usluge na relevantnom tržištu, izračunato na način da se utvrdi procenat u kojem taj operator učestvuje u ukupnoj proizvodnji i/ili prodaji nekog proizvoda i/ili usluge na relevantnom tržištu u određenom vremenskom periodu.

Može se smatrati da operator na određenom tržištu ima značajno tržišno učešće ukoliko je isti stabilan kroz određeni vremenski period. S druge strane, promjenjivi tržišni udjeli pokazatelji su smanjivanja tržišne snage na relevantnom tržištu, a promjene u tržišnim udjelima ogledaju se u promjenama koje su vidljive kroz promjene u prihodu ili broju usluga, koje operator nudi na tržištu.

Agencija je sem tržišnog učešća uzela u obzir i neke od ostalih kriterijuma sadržanih u članu 40. Zakona, iako nije bilo potrebe za tim. Na osnovu gore navedenih Smjernica Evropske komisije a u vezi kriterijuma tržišnog učešća, imajući u vidu dostavljene podatke koji su poslužili kao osnova za izradu dokumenta analize ovog relevantnog tržišta, više je nego očigledno da bilo kakav rezultat analize bilo kojeg od zakonski dozvoljenih kriterijuma u procjenjivanju da li operator ima značajnu tržišnu snagu na relevantnom tržištu nema značaj, te da ne bi mogao da izmjeni zaključak Agencije u vezi određivanja statusa značajne tržišne snage Crnogorskom Telekomu a.d. Podgorica na ovom relevantnom tržištu. Naime, analiza pristiglih podataka pokazuje da je ovaj operator u posmatranom periodu imao preko 80% učešća na relevantnom tržištu širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje.

Primjenom kriterijuma "Ekonomija obima i ekonomija širine" Agencija je zaključila da Crnogorski Telekom, svojom prisutnošću na velikom broju tržišta dugi niz godina, koristi prednosti ekonomije obima i širine . Postojanje ekonomije obima i širine može predstavljati prepreku ulasku operatorima koji tek ulaze ili namjeravaju ući na tržište.

Analizom je konstatovano da je Crnogorski Telekom operator koji je uspio da razvije jaku distribucionu i prodajnu mrežu svojih proizvoda između ostalog i zbog svoje dugogodišnje prisutnosti na ovim prostorima, prepoznatljivog tržišnog imena te jake pregovaračke moći koja mu omogućava da puno lakše i brže od svojih konkurenata dođe do najpoželjnijih prodajnih kanala i lokacija pod najpovoljnijim uslovima. Uzimajući u obzir i činjenicu da postoji ekonomija obima, zbog koje je distributivni kanal za novu uslugu puno lakše uspostaviti preko kanala za već postojeću uslugu i ušteda koje je moguće ostvariti korišćenjem jednog kanala za distribuiranje više usluga, CT ima značajnu

prednost u odnosu na ostale konkurente koji su zbog svog neafirmisanog tržišnog imena, slabije pregovaračke moći i veličine u podređenom položaju u odnosu na CT.

Nakon sprovedene analize relevantnog tržišta širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje, Agencija je konstatovala da na istom ne postoji efikasna konkurencija, te da je Crnogorski Telekom a.d. Podgorica operator sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom tržištu širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje.

U postupku analize tržišta, dokument "Analiza tržišta širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje", je bio predmet javne rasprave u skladu sa članom 43 stav 7 Zakona o elektronskim komunikacijama.

Agencija je u postupku koji je prethodio donošenju ovog rješenja, Crnogorskom Telekomu, dostavila nacrt dokumenta na pismeno izjašnjenje, na koji način je omogućila istom, kao stranci u postupku, da se izjasni shodno članu 126 stav 1 i članu 129 stav 2 Zakona o opštem upravnom postupku. Crnogorski Telekom je dostavio primjedbe i komentare. Agencija je nakon razmatranja uvažila određene primjedbe i shodno istima korigovala dokument Analize.

Ključni komentar CT je da tržište maloprodajnih usluga može biti podložno prethodnoj regulaciji jedino u slučajevima kada nacionalni regulator dokaže da veleprodajne regulatorne mjere koje su određene ne pripadajućem veleprodajnom tržištu nijesu postigle namjeravane ciljeve.

Članom 50 Zakona o elektronskim komunikacijama (Sl.List CG broj 50/2008) kojim je transponovana odredba člana 17 Direktive o univerzalnom servisu, propisana je mogućnost nametanja regulatornih mjera operatoru sa značajnom tržišnom pozicijom ako se na osnovu analiza relevantnih tržišta ocijeni:

-da relevantno maloprodajno tržište nije dovoljno konkurentno;

-da se nametanjem svih raspoloživih mjera na nivou veleprodaje ne bi ostvarili željeni ciljevi ili

-da već naređene mjere nijesz postigle željene ciljeve.

U slučaju predmetnog tržišta, Agencija je sprovela postupak analize relevantnog maloprodajnog tržišta i konstatovala da relevantno maloprodajno tržište nije dovoljno konkurentno. Obaveze nametnutne na veleprodajnom nivou su neophodne u pravcu promovisanja konkurentnosti na maloprodajnom nivou, ali nedovoljne u pravcu ograničavanja antikonkurentskih aktivnosti i drugih zloupotreba statusa operatora sa značajnom tržišnom snagom.

U pogledu konstatacije Crnogorskog Telekomu da Agencija nije napravila procjenu o tome da li su već naređene mjere postigle željene ciljeve, Agencija ističe da je predmetno tržište po prvi put bilo predmet analize tržišta i nametanja regulatornih obaveza, te se efekti (ili željeni ciljevi) koji se odnose na ovo relevantno tržište faktički nijesu ni mogli sagledati ni dokazati.

Na osnovu aktuelnih i potencijalnih prepreka na širokopojasnom tržištu na nivou maloprodaje, Agencija je odredila Crnogorskom Telekomu kao operatoru sa značajnom tržišnom snagom sledeće regulatorne obaveze: obavezu odvajanja računovodstvenih evidencija, obavezu regulisanja cijena maloprodajnih usluga, zabranu obračunavanja prekomjernih cijena, zabranu ograničavanja konkurencije postavljanjem previsokih ili preniskih cijena, zabranu davanja neopravdanih prednosti određenom krajnjem korisniku, obavezu nediskriminatornosti, obavezu transparentnosti i zabranu neosnovanog vezivanja određenih usluga.

Agencija može, shodno članu 50. Zakona, nametnuti specifične regulatorne obaveze na maloprodajnom nivou koje se nameću operatorima sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom maloprodajnom tržištu. Obaveze koje se nameću operatoru sa značajnom tržišnom snagom mogu uključiti zahtjeve kojima se ograničavaju sledeće aktivnosti: obračunavanje prekomjernih cijena; ometanje ulaska na tržište; ograničavanje konkurencije postavljanjem previsokih ili preniskih cijena; davanje neopravdanih prednosti određenom krajnjem korisniku; neosnovanog vezivanja određenih usluga.

Agencija može propisati jednu od sledećih metoda određivanja cijena usluga i to: metodu ograničavanja maloprodajnih cijena (Price cap); metodu regulacije individualnih tarifa; metodu troškovne orijentacije cijene; usklađivanje cijena sa cijenama na uporedivim tržištima.

Crnogorski Telekom, kao operator sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom tržištu koje je predmet ove analize, je dužan da kod određivanja maloprodajnih cijena usluga ovog relevantnog tržišta se rukovodi pratećim obavezama troškovne orijentisanosti, nediskriminacije i transparentnosti.

Navedene regulatorne obaveze su adekvatne i proporcionalne identifikovanim aktuelnim i potencijalnim preprekama razvoju konkurencije na relevantnom tržištu, što je detaljno obrazloženo u dokumentu koji je sastavni dio ovog Rješenja.

Metodom cjenovne regulacije treba da se obezbijede uslovi za efikasnu konkurenciju na tržištima maloprodaje, kao i zaštita interesa korisnika elektronskih komunikacionih usluga, uz uvažavanje načela zaštite javnog interesa, načela objektivnosti, troškovne orijentisanosti, transparentnosti i nediskriminacije.

Agencija je Pravilnikom o regulaciji cijena maloprodajnih elektronskih komunikacionih usluga koje se pružaju putem javnih fiksnih telefonskih mreža ("Sl.list Crne Gore ", br. 52/2011) propisala uslove i način kontrole cijena, sprečavanje primjene cijena kojima se ograničava konkurencija i uređuje regulacija maloprodajnih cijena. Pravilnik je urađen u skladu sa članom 50 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore" broj 50/09 i 70/09) kojim je propisana mogućnost nametanja regulatornih mjera operatoru sa značajnom tržišnom snagom ako se na osnovu analiza relevantnih tržišta ocijeni da relevantno maloprodajno tržište nije dovoljno konkurentno, da se nametanjem svih raspoloživih mjera na nivou veleprodaje ne bi ostvarili željeni ciljevi ili da već naređene mjere nijesu postigle željene ciljeve.

U skladu sa članom 9. Pravilnika o regulaciji cijena maloprodajnih elektronskih komunikacionih usluga koje se pružaju putem javnih fiksnih telefonskih mreža operator kojem je naređeno preduzimanje troškovne orijentacije mora dokazati da su cijene izračunate na osnovu troškova uz prihvatljivu stopu prinosa na investiciona ulaganja. Prilikom provjeravanja ispunjavanja obaveze Agencija može primijeniti metode troškovnog računovodstva koje su nezavisne od onih koje primjenjuje operator. Agencija može od operatora rješenjem takođe zahtijevati da obrazloži i po potrebi koriguje cijene, pri čemu teret eventualnog dokazivanja snosi operator.

Operator sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom maloprodajnom tržištu prema kojem se preduzima mjera kontrole maloprodajnih cijena, dužan je da implementira sistem troškovnog računovodstva saglasno Metodologiji specificiranoj od strane Agencije. Nakon primjene propisanog sistema troškovnog računovodstva i odvojenog računovodstva operator sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom maloprodajnom tržištu dužan je pružiti uvid u regulatorne finansijske informacije, kako bi Agencija ispunila svoje regulatorne zadatke u ovoj oblasti, uključujući i nadzor cijena.

Operator je dužan objaviti godišnje regulatorne finansijske informacije revidirane od strane nezavisnog revizora i izvještaj o usklađenosti sa regulatornim obavezama. Crnogorski Telekom je već razvio sistem računovodstvenog razdvajanja i troškovnog računovodstva u skladu sa Metodologijom Agencije o računovodstvenom razdvajanju i troškovnom računovodstvu, kao i objavio na svom zvaničnom web site-u regulatorne finansijske izvještaje. Crnogorski Telekom je u obavezi da, najkasnije do 31.06.2014.godine u svojim revidiranim regulatornim finansijskim izvještajima dokaže da su postojeće cijene usluge širokopojasnog pristupa internetu na nivou maloprodaje u skladu sa regulatornom obavezom troškovne orijentisanosti.

U postupku analize ovog tržišta konstatovane su prepreke razvoju konkurencije koje se odnose na prenošenje značajne tržišne snage na cjenovnoj osnovi i praksu diskriminacije cijenama. Nametanjem ove obaveze nije intencija Agencije da generalno zabrani

moгуćnost odobravanja popusta, odnosno razliĉitih cijena razliĉitim kategorijama korisnika. Naprotiv, Agencija je mišljena da Crnogorski Telekom kao operator sa znaĉajnom trţišnom snagom na ovom relevantnom trţištu moţe ponuditi i objaviti u svom Cjenovniku odobrene popuste odreĉenim kategorijama korisnika, koji su bazirani na objektivnim kriterijumima kao što su: obim saobraćaja, broj linija, rok zakljuĉenog korisniĉkog ugovora (maksimum 24 mjeseca) i sl. Meĉutim, cjenovna diskriminacija postaje antikonkurentna aktivnost, odnosno prepreka razvoju konkurencije, ako utvrĉivanje razliĉitih cijena usluge za razliĉite kategorije korisnika nije zasnovano na objektivnim kriterijumima. U odsustvu regulacije, Crnogorski Telekom bi mogao diskriminisati krajnje korisnike na raĉun odreĉenih kategorija korisnika (npr. veliki poslovni korisnici).

Agencija ocjenjuje da je neophodno odrediti Crnogorskom Telekom-u obavezu zabrane cjenovne diskriminacije koja podrazumijeva zabranu davanja neopravdanih prednosti odreĉenim kategorijama krajnjih korisnika.

Agencija je dana 04.11.2011. godine usvojila Pravilnik o regulaciji cijena maloprodajnih elektronskih komunikacionih usluga koje se pruţaju putem javnih fiksnih telefonskih mreţa ("Sluţbeni list Crne Gore, broj 52/2011 "). Pomenuti Pravilnik u ĉlanu 11, 12, i 13 sadrţe mjere Agencije kojim se spreĉava davanje neopravdanih prednosti odreĉenim kategorijama krajnjih korisnika, u okviru kojih Agencija propisuje obaveze operatoru sa znaĉajnom trţišnom snagom na relevantnom trţištu da se prilikom utvrĉivanja maloprodajnih cijena rukovodi principima nediskriminatomosti i transparentnosti.

U skladu sa ĉlanom 12. Pravilnika, maloprodajna cijena usluge operatora sa znaĉajnom trţišnom snagom koja se nudi pod ekvivalentnim uslovima treba da bude ista za sve korisnike. Izuzetno, popusti su objektivno opravdani i mogu se odobriti posebnim kategorijama korisnika (npr, invalidima, korisnicima socijalne pomoći). Operatori će objaviti u svom Cjenovniku odobrene popuste odreĉenim kategorijama korisnika, koji su bazirani na objektivnim kriterijumima, kao što su: obim saobraćaja, broj linija, rok zakljuĉenog korisniĉkog ugovora (maksimum 24 mjeseca) i sl.

Svi operatori javnih elektronskih komunikacionih mreţa su obavezni da, shodno ĉlanu 102. stav 2 Zakona, učine dostupnim javnosti vaţeće cijene, tarife i opšte uslove pruţanja svojih usluga. Pored ove generalne obaveze, Crnogorski Telekom je duţan da objavi Cjenovnik usluga na kome će jasno i nedvosmisleno biti prezentirane cijene svih maloprodajnih usluga, odnosno cijene svih kombinovanih paketa, popusti i objektivni kriterijumi za odobravanje popusta kod odreĉenih usluga, odnosno kombinovanih paketa,

promotivne aktivnosti kao i ostale relevantne informacije koje se tiču uslova korišćenja usluga.

Operator sa značajnom tržišnom snagom je u obavezi da se shodno članu 11, 12, i 13 Pravilnika o regulaciji cijena maloprodajnih elektronskih komunikacionih usluga koje se pružaju putem javnih fiksnih telefonskih mreža ("Službeni list Crne Gore, broj 52/2011 OO) rukovodi principima nediskriminatomosti i transparentnosti. Naime, Operator sa značajnom tržišnom snagom dužan je, shodno članu 13. stav 1 Pravilnika, učiniti transparentnim cjenovnik usluga na kome će jasno i nedvosmisleno biti prezentirane cijene svih javno dostupnih telefonskih usluga na fiksnoj lokaciji za pravna i fizička lica, odnosno cijene svih kombinovanih paketa, popusti i objektivni kriterijumi za odobravanje popusta kod određenih usluga, odnosno kombinovanih paketa, kao i ostale relevantne informacije koje se tiču uslova korišćenja usluga.

Takođe, operator sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom maloprodajnom tržištu dužan je, shodno članu 13 stav 2 pomenutog Pravilnika, dostaviti Agenciji obavještenje o izmjenama cijena ili uslova pružanja usluga, sa detaljnim obrazloženjem razloga izmjene, najmanje 30 dana prije njihovog stupanja na snagu. Na taj način, Agencija ima mogućnost da provjeri poštovanje principa transparentnosti, nediskriminatornosti i troškovne orijentisanosti cijena, i da identifikuje potencijalne antikonkurentske aktivnosti.

Obaveza transparentnosti u pogledu vezanih /kombinovanih ponuda usluga (eng. *Tying and bundling*) je obaveza kojom se onemogućava neosnovano vezivanje određenih usluga. Glavni cilj nametanja ove obaveze je u sprečavanju ili ograničavanju prepreka razvoju konkurencije na relevantnom tržištu, koje se odnose na neosnovano vezivanje određenih usluga, s obzirom da ova praksa može imati negativan efekat na operatore i krajnje korisnike.

Kod ocijene prepreka razvoju konkurencije, Agencija je razmatrala da li vezana/kombinovana ponuda usluga (eng. *Tying and bundling*) predstavlja potencijalnu prepreku razvoju konkurencije s aspekta prenošenja značajne tržišne snage sa jednog tržišta na blisko povezana horizontalna tržišta. Naime, integrisanje usluga u okviru jednog paketa, onemogućava transparentnost cijena pojedinih usluga. Glavni cilj nametanja obaveze transparentnosti u pogledu vezanih/kombinovanih ponuda usluga je u spriječavanju ili ograničavanju prepreka razvoju konkurencije na relevantnom tržištu, koje se odnose na neosnovano vezivanje određenih usluga, s obzirom da ova praksa može imati negativan efekat na operatore i krajnje korisnike.

Agencija je dana 04.11.2011. godine usvojila Pravilnik o regulaciji cijena maloprodajnih elektronskih komunikacionih usluga koje se pružaju putem javnih fiksnih telefonskih mreža ("Službeni list Crne Gore, broj 52/2011").

U skladu sa članom 15 Pravilnika koji se odnosi na zabranu primjene ponuda kojima se vrši neosnovano vezivanje usluga, Agencija će provjeravati praksu kombinovanja i vezivanja usluga. Takva provjera može da uključi i sprovođenje testa profitabilnosti za kombinovane ponude na način da se utvrdi da li maloprodajna cijena paketa usluga pokriva troškove odgovarajuće veleprodajne usluge uvećane za sve relevantne troškove uslovljene pružanjem tog paketa usluga.

U cilju sprovođenja ovakve provjere, operator sa značajnom tržišnom snagom će obavijestiti Agenciju o troškovnoj strukturi veleprodajne cijene usluga ili mrežne opreme koja se koristi za pružanje maloprodajnih usluga, i drugim relevantnim informacijama, nakon čega će Agencija ispitati poštovanje principa transparentnosti, nediskriminatornosti i troškovne orijentisanosti cijena, kao i identifikovati potencijalne anti-konkurentske aktivnosti.

Nacrt Analize relevantnog tržišta širokopojsnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje i Nacrt Rješenja o određivanju operatora sa značajnom tržišnom snagom su bili predmet javnog konsultativnog postupka u periodu 05.12.2013 do 09.01.2014.godine.

Agencija je takodje, u skladu sa članom 42 stav 1 Zakona o elektronskim komunikacijama, u postupku analize predmetnog tržišta, dobila pozitivno Mišljenje Agencije za zaštitu konkurencije broj 02-247/2-13 od 20.01.2014.godine.

Navedene regulatorne obaveze su adekvatne i proporcionalne identifikovanim aktuelnim i potencijalnim preprekama razvoju konkurencije na relevantnom tržištu, što je detaljno obrazloženo u dokumentu koji je sastavni dio ovog Rješenja.

Žalba na rješenje ne odlaže njegovo izvršenje, shodno članu 19 stav 7 Zakona o elektronskim komunikacijama.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja, može se izjaviti žalba Ministarstvu za informaciono društvo i telekomunikacije u roku od 15 dana od dana prijema rješenja.

Predsjednik Savjeta

Dr. Šaleta Đurović